

Wieviel Individualität bevorzugen Sie?  
Werben mit der Reisewelt 50plus.

Wandern & Bewundern

Wohnen & Schlafen

Essen & Geniessen

Tipp



Das Beste im Überblick

Namen & Werke

Thema & Hintergrund

Glanzlichter



Das Reise-Portal: [www.reisewelt50plus.de](http://www.reisewelt50plus.de)

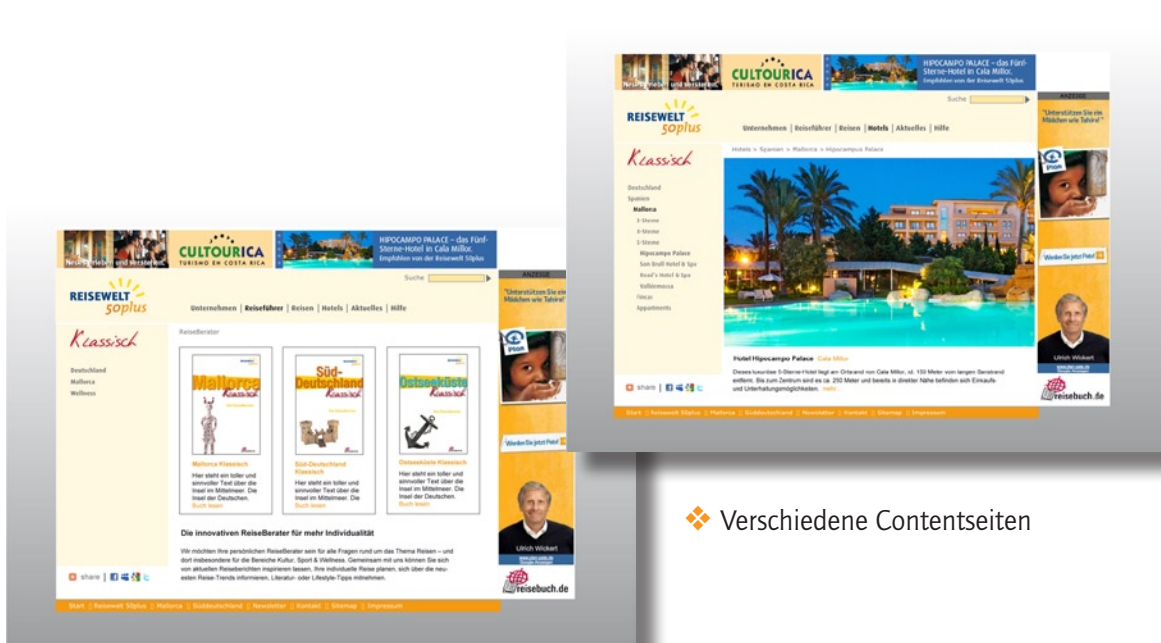
Ihr Content ist willkommen. Nutzen Sie Synergien und platzieren Sie eine Bannerwerbung.



### Internetwerbung

Fragen Sie uns nach den unterschiedlichen Möglichkeiten der Platzierung.

❖ Homepage seit Februar 2010 online



❖ Verschiedene Contentseiten

# Klassisch Reisen: Unser Magazin 2011

Gute Platzierungen für Klassiker.

## Das Profil der Reisewelt 50plus

Die *Reisewelt 50plus* ist ein Kommunikations-Forum für Reiseziele in der ganzen Welt. Das Forum ist deutschsprachig und hat sich auf die Zielgruppe der Frauen und Männer ab einem Alter von 50 bis 70 Jahren spezialisiert.

Der Anspruch der *Reisewelt 50plus* ist es, der Zielgruppe und damit seinen Kunden, passende und individuell aufbereitete Informationen und Angebote rund um das Thema Reisen, Wellness, Sport, Mode und Kosmetik anzubieten. Darüber hinaus bietet die *Reisewelt 50plus* dazugehörige, ebenfalls maßgeschneiderte, Life-Style-Produkte an.

Mehr erfahren Sie unter [www.reisewelt50plus.de](http://www.reisewelt50plus.de)



❖ Magazin zur Verkaufunterstützung



Mediadaten  
220 x 280 cm  
84 Seiten, 4c  
Rückendraht  
135 g Papier

❖ Magazin-Innenseiten

## Unsere ReiseBerater 2010/2011.

Schalten Sie Ihre Anzeige in einem spannenden und interessanten Umfeld.



1

❖ Im Buchhandel verfügbar:

- 1 Baden Württemberg „Klassisch“ · Juni 2010
- 2 Mallorca „Klassisch“ · Juli 2010
- 3 Bayern „Klassisch“ · Oktober 2010
- 4 Wellness „Klassisch“ · Frühjahr 2011

### Mediadaten

Format 120 x 180 cm

400 Seiten, 4-farbig

Paperback

Hochwertige Verarbeitung



2



3



4

Fordern Sie unsere Mediaunterlagen an:

Lutz Doyé

Hartmut Ihnenfeldt

doye@reisewelt50plus.de · 0172-45 38125

ihnenfeldt@reisewelt50plus.de · 0171-50 70192